

## 《专业实践：粤光杯活动组织》教学大纲

课程名称：专业实践：粤光杯活动组织		实践类别： <input type="checkbox"/> 实习 <input type="checkbox"/> 实训 <input checked="" type="checkbox"/> 课程设计	
课程英文名称：Practical project: activities organized			
周数/学分：2/2			
授课对象：2016 广播电视学 1、2 班			
开课学院：文学与传媒学院			
开课地点： <input checked="" type="checkbox"/> 校内（大礼堂、校园内） <input type="checkbox"/> 校外（）			
任课教师姓名/职称：蔡晓航/工程师			
教材、指导书：无			
教学参考资料：无			
考核方式：实践报告			
答疑时间、地点与方式：不限时间、网络答疑			
<p>课程简介：</p> <p>东莞理工学院"粤光杯"学生影视作品大赛以文学与传媒学院传媒系为主，面向全国高等院校全体学生，特别是对影视制作、摄影摄像有兴趣或是有这方面特长的学生提供一个展示自己作品的机会。作为一个实践性较强的专业，广播电视学专业学习需要大量实践，粤光杯活动既是学生专业能力训练的实践课程，也是学生作品展示的舞台，通过粤光杯活动组织，学生可以从中得到各种能力的锻炼，如活动策划、宣传设计、摄影摄像、会务组织、导播剪辑等。</p>			
课程教学目标		本实践环节与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)：	
1.		<input type="checkbox"/> 核心能力 1.	
2.		<input type="checkbox"/> 核心能力 2.	
3.		<input type="checkbox"/> 核心能力 3.	
		<input type="checkbox"/> 核心能力 4.	
		<input type="checkbox"/> 核心能力 5.	
		<input type="checkbox"/> 核心能力 6.	
		<input type="checkbox"/> 核心能力 7.	
		<input type="checkbox"/> 核心能力 8.	
实施要求、方法/形式及进度安排			
一、实施要求			
1.资源配置要求			
◆ 线上线下宣传：公众号运营、合作媒体平台、院校交流等			
◆ 颁奖晚会：场地、设备等			
◆ 人员：设计、演员、主持人、摄制、导播、嘉宾等			
◆ 经费：活动全程开销			
2.指导教师责任与要求			

- 对学生提交的方案进行审核并提供指导
- 对技术性工作提供技术支持
- 对需要教师层面的对接工作予以支持
- 审核宣传材料，把关信息准确性
- 审核实践报告并给予评价

### 3. 学生要求

- 组建组委会，确定分工
- 服从安排，根据分工，完成各自任务
- 准时出席组委会工作会议
- 活动结束后认真完成实践报告

## 二、实施方法/形式

组织分工、线上线下宣传、颁奖晚会

## 三、实施进度和安排

表 1 实施进度和安排

时间/周次	进度安排	实践内容（要点与重点）	实践场所	备注
1-16 周	活动组织	活动宣传、作品征集	校内外	
5 月 24 日	颁奖晚会	摄像、导播等	大礼堂	暂定

成绩评定方法及标准

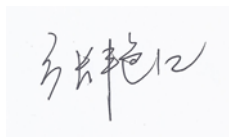
考核形式	评价标准	权重
实践报告	根据分工任务，总结工作经验，撰写心得体会，不少于 1500 字。	70%
平时表现	认真完成分工任务，不无故缺席	30%

大纲编写时间：

系（部）审查意见：

院（系）教学委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行

系（部）主任签名：

Handwritten signature in black ink, appearing to read '张艳' (Zhang Yan).

日期：2019 年 3 月 15 日