

《视觉文化与传播》课程教学大纲

课程名称：视觉文化与传播			课程类别（必修/选修）：选修		
课程英文名称：visual culture and communication					
总学时/周学时/学分：36/2/2			其中实验/实践学时：6		
先修课程：					
授课时间：周 1，3-4 节			授课地点：6C201		
授课对象：2016 广播电视 1、2 班					
开课学院：文传学院					
任课教师姓名/职称：陈昱甫					
答疑时间、地点与方式：文科楼设计工坊					
课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（）其它（√）课程报告					
使用教材：无指定教材					
教学参考资料：《视觉文化导论》，Nicholas Mirzoeff，台北：韦伯文化，2004 年。 《视觉研究导论：影像的思考》、《视觉文化导论》、《观看的实践：给所有影像世代的》、《视觉文化导论》、《电影理论解读》、《明室：摄影札记》、《影像的阅读》、《看的方法：绘画与社会关系七讲》					
课程简介：无指定教材					
本课程主要是给予学生视觉文化的介绍，视觉文化评论与解析理论。包含视觉与艺术，例如视觉艺术概论，探讨视觉创造力、艺术的社会起源、艺术的飨宴、视觉艺术的媒材与技巧、艺术风格、绘画流派、建筑风格、景观设计、街头艺术、历史与意义。					
课程教学目标 1、反应和体现视觉传播的发展和动向。 讲述现今视觉传播相关内容的知识点说明，并且透过生活案例加以解说，促使学生在知识点的学习上能够更加完整的吸收，包含视觉传播的历史、发展，在社会环境中的包含内容。 2、分析诠释各种图像和视觉传播方式。 分析视觉传播在专业内容上的说明，并且蒋捷在视觉传播上的各项影响因素，从中分析传播方式、内容、视觉引导手法，讯息接收与被接收等知识内容。 3、理解符号学和心理学原理。 从符号学的角度将其图像与文字、影视内容等将其解读并且观察受众产生之影响，如何取有效应用各项方式加以提升传播内容，以及心理层的影响因素。			本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)： <input type="checkbox"/> 核心能力 1. <input type="checkbox"/> 核心能力 2. <input type="checkbox"/> 核心能力 3. <input type="checkbox"/> 核心能力 4. <input type="checkbox"/> 核心能力 5. <input type="checkbox"/> 核心能力 6. <input type="checkbox"/> 核心能力 7. <input type="checkbox"/> 核心能力 8.		
理论教学进程表					
周次	教学主题	教学时长	教学的重点与难点	教学方式	作业安排
1	图像与想象	2	图像、想象力、视觉与神经 图像与视觉的回忆 艺术的功能	课堂讲授	阅读参考资料

2	眼见为实	2	视觉的社会角度 视觉与个人身分 社会身分与图像	课堂 讲授	阅读参考 资料
3	认知与视觉图像	2	眼见不一定为实 传播理论入门 视觉说服	课堂 讲授	阅读参考 资料
4	符号学入门	2	符号、象征、符号学 符号的功能	课堂 讲授	思考题
5	隐喻和转喻	2	凝缩和转移 图像的力量	课堂 讲授	阅读参考 资料
6	视觉传播的成份	2	点线、形状、体积、大小比例、空间性	课堂 讲授	思考题
7	构图的内容	2	明暗分布、构图比例、透视、颜色 颜色的哲学思考	课堂 讲授	思考题
8	视觉传播的工具	2	排版与美术设计 字体设计	课堂 讲授	
9	设计的一般原则	2	构图比例 动态、对比 设计案例	课堂 讲授	思考题
10	摄影	2	摄影的类别 摄影中的变量 纪实与美化	课堂 讲授	
11	摄影的技术	2	对焦、纹理 拍摄角度 镜头类型	课堂 讨论	思考题
12	运动的影像	2	社会中的电影与电影中的社会 电影剪辑的常规手段 镜头与镜头关系	课堂 讲授	阅读参考 资料
13	蒙太奇	2	电影中的色彩 声音、对白、旁白、音效、音乐 视觉特效	课堂 讲授	阅读参考 资料
14	马赛克画面	2	电视图像与节目类型	讲授	阅读参考 资料
15	艺术形式的发展	2	连环漫画 卡通画中的视觉幽默 连环漫画和卡通片的影响	讲授	小论文 1
16	计算器与图形学	2	计算器的性质 讯息图形	课堂 讲授	阅读参考 资料
17	视觉传播案例分析	2	视觉传播案例分析 视觉传播应用内容讲解	课堂 讲授	课程讲解 或展览参 观
18	视觉传播案例分析 1	2	视觉传播案例分析 视觉传播应用内容讲解	课堂 讲授	课程讲解 或展览参 观
合计:		36			
实践教学进程表					
周次	实验项目名称	学时	重点与难点	项目类型(验证/ 综合/设计)	教学 方式

10	摄影	2	摄影的类别、摄影中的变量 纪实与美化	综合	课程讲解或展览 参观
17	视觉传播案例分析	2	视觉传播案例分析 视觉传播应用内容讲解应用	综合	课程讲解或展览 参观
18	视觉传播案例分析 1	2	视觉传播案例分析 视觉传播应用内容讲解应用	综合	课程讲解或展览 参观
合计:		6			

成绩评定方法及标准

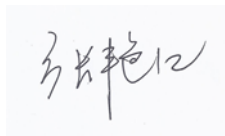
考核形式	评价标准	权重
课程考勤	百分制 出席率 + 课堂表现 1 次点名未到 0 分、3 次请假 50 分 上课玩手机 50 分以下	40%
期末考核（报告）	百分制 期末课程报告评比 迟交、未缴交 0 分计算	60%

大纲编写时间：2019.03.02

系（部）审查意见：

我院（系）教学委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行

系（部）主任签名：



日期：2019 年 3 月 15 日