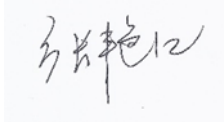


## 《新闻编辑学》课程教学大纲

课程名称：《新闻编辑学》	课程类别（必修/选修）：必修
课程英文名称：《News Editing》	
总学时/周学时/学分：36/2/2	其中实验/实践学时：6 学时
先修课程：电视新闻采访与写作、新闻摄像、新闻学原理	
授课时间：星期五上午 1-2 节	授课地点：6E203
授课对象：2017 级广播卓越 1 班	
开课学院：文学与传媒学院	
任课教师姓名/职称：王芹 讲师	
答疑时间、地点与方式：每周四下午 3 点文科楼广电办公室 10B405；现场答疑；QQ、微信线上答疑	
课程考核方式：开卷（ <input type="checkbox"/> ）闭卷（ <input type="checkbox"/> ）课程论文（ <input type="checkbox"/> ）其它（ <input checked="" type="checkbox"/> ）	
<p><b>使用教材：</b>《新闻编辑》 教育部组编，ISSN978-7-04-046895-3，马克思主义理论研究和建设工程重点教材，高等教育出版社</p> <p><b>教学参考资料：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 《全媒体时代新闻传播学系列教材:现代新闻编辑学》黄芝晓 （作者）高等教育出版社；第 1 版（2012 年 8 月 1 日）</li> <li>2. 《新闻编辑学(融媒时代普通高等院校新闻传播学类核心课程十二五规划精品教材)张昆 （编者）华中科技大学出版社；第 1 版（2016 年 1 月 1 日）</li> <li>《新传媒时代新闻传播学系列教材•新闻学核心课程:新媒体编辑》 詹新惠 （作者），中国人民大学出版社；第 1 版（2013 年 8 月 1 日）</li> <li>《现代新闻编辑学》黄芝晓著 北京市：高等教育出版社 ， 2012 年 8 月出版</li> <li>5. 《编辑的艺术》(美)布雷恩 S. 布鲁克斯，詹姆斯 L. 平森，杰克 Z. 西索斯编著 北京市：中国人民大学出版社 ， 2009 年 9 月出版.</li> <li>6. 《新媒体理论与实务系列教材:新媒体采编实务》王洁 （作者）， 王贵宏 （作者），中国传媒大学出版社；第 1 版（2012 年 12 月 1 日）</li> </ol>	
<p><b>课程简介：</b></p> <p>本课程属于广播电视学专业的专业选修课。其教学特点是讲授编辑的基本理论、基本知识、基本技能，了解和掌握宏观编辑与微观编辑等知识与技能。通过本门课程的教授，使学生在获得编辑学的基本理论的基础上掌握标题制作、版面设计等基本的实际编辑要领，掌握基本的编辑技巧，以培养专业的新闻编辑能力，形成良好的媒体专业素养。</p>	

课程教学目标			本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)：		
1. 理解能力：理解新闻编辑的工作内容及流程。			□核心能力 1.		
2. 综合能力：掌握图片编辑、内容配置、版面设计较强的编辑能力。			□核心能力 2.		
3. 综合能力：具备正确制作新闻标题的能力。			□核心能力 3.		
			□核心能力 4.		
			□核心能力 5.		
			□核心能力 6.		
			□核心能力 7.		
			□核心能力 8.		
理论教学进程表					
周次	教学主题	教学时长	教学的重点与难点	教学方式	作业安排
1 — 2	编辑导论	4 学时	重点：讲解编辑的基本概念、新闻编辑的工作特点以及编辑的能力结构 难点：新闻编辑的工作内容及流程	讲授	无
3 — 4	编辑方针	4 学时	重点：讲解《纽约时报》与《人民日报》网络版编辑方针的差异、掌握国内各大主流报纸的编辑方针 难点：掌握编辑方针的制订	讲授、小组讨论	无
5 — 6	新闻报道的策划	4 学时	重点：新闻报道设计方案的内容 难点：新闻报道策划：新闻报道范围应如何确定	讲授、小组讨论	作业一：选取最近一个月发生的新闻热点作为新闻报道策划的题材，以小组形式写一篇新闻策划方案
7	学生的新闻报道策划作业展示及老师现场点评	2 学时	重点:学生的新闻报道策划作业展示，学生需要在课堂上清晰展示新闻报道策划内容、策划内容结构设计、报道范围、报道目标、报道背景，要求以小组为单位的学生的新闻报道策划内容完整 难点：学生以小组为单位做新闻报道策划作业展示需要小组各成员互相配合，将策划内容有逻辑	讲授、小组讨论、学生	无

			地清晰呈现，需要在策划内容里适当加入策划选题的背景介绍和数据调研，力求策划内容充实、有说服力，选题新颖	作业展示、教师点评	
8 - 9	新媒体编辑： 微信编辑	4 学时	重点：新媒体的概念与社会化媒体的概念 难点：微信公号的建立及文章推送	讲授、小组讨论	作业二： 以小组为单位，运营微信公号，新闻主题自定，推送文章至少4篇
11 - 12	新闻稿件的分析与选择	4 学时	重点：新闻价值分析标准的基本概念 难点：新闻价值标准的尺度把握	讲授、小组讨论	无
13 - 14	新闻报道案例专题	4 学时	重点：通过案例讲解、调查性报道、人物特稿 难点：案例理解地域性报道、解释性报道的运作技巧	讲授、小组讨论	作业三： 以小组为单位，自选新闻主题，写一篇新闻报道（调查性报道、人物特稿、地域性报道、解释性报道等新闻报道类型不限）
17 - 18	新闻标题制作&消息编辑	4 学时	重点：新闻标题的结构以及种类、案例讲解，讲解消息的结构 难点：新闻标题的制作方法、消息编辑的技巧，课堂讲解如何针对当前最新新闻素材写消息	讲授、小组讨论	无

合计:		30 学时			
实践教学进程表					
周次	实验项目名称	学时	重点与难点	项目类型(验证/ 综合/设计)	教学方式
10	新媒体编辑实践 微信编辑	2 学时	重点: 微信公号的建立及运营、 定期推送微信文章 难点: 新闻热点的把握和微信图文编辑	综合	实训: 学生实践
15 - 16	新闻报道之实践	4 学时	重点: 新闻报道的主题确定、新闻采访与写作的技巧掌握 难点: 新闻报道的结构把握	综合	实训: 学生实践
合计:		6 学时			
成绩评定方法及标准					
考核形式		评价标准			权重
到堂情况		考勤(迟到 2 次记旷课 1 次, 旷课 3 次取消考试资格)(百分制)			5%
课堂讨论		积极发言, 课堂探讨, 针对学生发言内容进行评价(百分制)			5%
平时作业		按时完成, 按要求完成, 质量过关, 严格审核(三次实践作业, 百分制)			30%
期末考试方式		开卷 <input type="checkbox"/> 闭卷 <input type="checkbox"/> 课程论文 <input type="checkbox"/> 实操 <input checked="" type="checkbox"/> (期末作品)(百分制)			60%
大纲编写时间: 2019.2.28					
系(部)审查意见:					
<p>我院(系)教学委员会已对本课程教学大纲进行了审查, 同意执行。</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <span>系(部)主任签名:</span> <span>日期: 2019 年 3 月 15 日</span> </div>					