

《广播电视节目策划》课程教学大纲

课程名称：广播电视节目策划			课程类别（必修/选修）：必修			
课程英文名称：Planning of radio and television programs						
总学时/周学时/学分：36/2/2			其中实验/实践学时：8			
先修课程：广播电视新闻采访与写作、广播电视节目制作、高级编导						
授课时间：周二 1-2 节			授课地点：6B505			
授课对象：2016 级广播电视学专业 1、2 班						
开课学院：文学与传媒学院						
任课教师姓名/职称：戴姝英/教授						
答疑时间、地点与方式：课余、教室、单独或集体						
课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（）课程作品（√）						
使用教材：						
教学参考资料：《电视节目策划学》、《美国经典电视栏目》、《电视节目策划笔记》、《创造性的采访》、《华尔街日报是如何讲故事的》、《电视节目主持人策划》、《中国电视策划与设计》、《不要因为走得太远而忘记为什么出发》、《纪录片也要讲故事》						
课程简介：广播电视节目策划是广播电视新闻学专业必修课程，具有较强的实践性与应用性。本课程的教学任务是帮助学生了解广播电视策划的涵义，掌握节目策划的方法和要领，为未来从事广播电视工作打好基础。通过本课程的学习，学生应了解广播电视节目的生产过程；认识和理解广播电视节目策划和制作的基本原理；掌握节目编导与制作的基础知识，能够对市场进行调查和预测，有创意地设计和实施策划方案，并具备电视新闻、专题、访谈等节目的策划能力。						
课程教学目标				本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)：		
1.使学生了解电视节目策划与制作的基本原理和基本知识				□核心能力 1.		
2.培养学生掌握节目策划的基本方法				□核心能力 2.		
3.提高学生节目策划、组织和运作能力				□核心能力 3.		
				□核心能力 4.		
				□核心能力 5.		
				□核心能力 6.		
				□核心能力 7.		
				□核心能力 8.		
理论教学进程表						
周次	教学主题	教学时长	教学的重点与难点		教学方式	作业安排
1/2	节目策划概要	4	节目策划的特点及创意关键		课堂讲授	
3/4	节目策划的方法	4	节目策划的原则与方法		课堂讲授	观摩经典节目

5	节目策划文案的撰写	2	策划文案的格式及主要内容	课堂讲授	解析网综
6/7	新闻节目策划	4	新闻节目策划的主要类型	课堂讲授	
8/9	谈话节目策划	4	谈话节目设计与话题的结构方法	课堂讲授	
11/12	综艺节目策划	4	纪录片的选题及故事化处理	课堂讲授	小组策划
13/14	经典策划解析	4	节目创意的电视表现	小组演示	
18	实践作品点评	2	节目形式结构与风格的整体把握	课堂讨论	
合计:		28			

实践教学进程表

周次	实验项目名称	学时	重点与难点	项目类型（验证/综合/设计）	教学方式
10	热播节目解析	2	热播节目的创新解析	综合	课外实践
15-17	节目创作实践	6	策划并制作电视节目	综合	课外实践
合计:		8			

成绩评定方法及标准

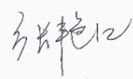
考核形式	评价标准	权重
考勤及课堂表现	不迟到、不早退、不旷课，课堂积极发言	10%
平时作业	按时按量完成，根据质量评定成绩	30%
期末考核	根据态度、工作量及完成质量评定分数	60%

大纲编写时间：2019年2月28日

系（部）审查意见：

我院（系）教学委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。

系（部）主任签名：



日期：2019年3月15日