

《语言与文化》课程教学大纲

课程名称：语言与文化			课程类别（必修/选修）：选修		
课程英文名称：Language and culture					
总学时/周学时/学分：36/2/2			其中实验/实践学时：0		
先修课程：《中国文化概论》《汉语语用与媒介》					
授课时间：周一（3-4）			授课地点：松山湖校区 6A202		
授课对象：2017 级文化产业管理 1、2 班					
开课学院：文学与传媒学院					
任课教师姓名/职称：张斌华/讲师					
答疑时间、地点与方式：					
课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（√）其它（）					
使用教材：《语言与文化》，罗常培，北京大学出版社，任一版本。					
教学参考资料：《文化语言学教程》，苏新春著，外语教学与研究出版社，2006。					
《汉语与中国文化》，申小龙著，复旦大学出版社，2003。					
《文化语言学导论》，戴昭铭著，语文出版社，最新版。					
<p>课程简介：《语言与文化》作为面向文化产业管理专业的专业选修课程，旨在使学生基本掌握语言与文化的内在联系，从文化产业的视角，保护和开发语言资源（包括普通话、方言和少数民族语言），等等。语言是构成文化的最根本要素之一，文化为语言的发展、丰富和创新提供最有力的支持。汉民族文化博大精深，而语言又是汉文化的精髓。中国传统文化包括中华民族各个历史时期创造的优秀物质文化和精神文化，是我们祖先给后代留下的巨大财富，内容广泛，博大精深。文化与语言密不可分，注重语言调查，学以致用。本课程以汉语为研究对象，系统介绍文化语言学的基本理论、观点、研究方法以及语言文化的表现形式。</p>					
<p>课程教学目标</p> <p>1. 学生在语言符号的交际、表达、运用功能认识的基础上，致力于探索语言的人文属性；</p> <p>2. 学生在民族文化的背景下，更深入地认识语言的作用和功能；</p> <p>3. 开拓学生认识语言与文化的视野，为学生打开一户深入地认识社会和历史、民族和文化的一个重要窗口；</p> <p>4. 推动人文学科的研究和发展，提高学生对语言教学、信息处理的认识水平，提高对人自身的认识，有着积极的意义和重要作用。</p>			<p>本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)：</p> <p>□核心能力 1.</p> <p>□核心能力 2.</p> <p>□核心能力 3.</p> <p>□核心能力 4.</p> <p>□核心能力 5.</p> <p>□核心能力 6.</p> <p>□核心能力 7.</p> <p>□核心能力 8.</p>		
理论教学进程表					
周次	教学主题	教学时长	教学的重点与难点	教学方式	作业安排

1-2	课程导论	4	重点：什么是语言？什么是文化？ 难点：语言与文化有什么关系？	讲授讨论	阅读参考资料
3-5	方言与文化	6	重点：方言词语与地域文化 难点：方言使用与地域文化	讲授讨论	课程 PPT
6-8	称谓语、避讳语与文化	6	重点：词语的文化探求 难点：汉语词汇变化背后的文化动因	讲授讨论	练习题 1
9	课程实践调查	2	东莞语言文化调查实践	田野调查	课程 PPT
10-11	禁忌语、詈语与文化	4	重点：词语的文化探求 难点：汉语词汇变化背后的文化动因	讲授讨论	课程 PPT
12-13	地名、人名与文化	4	重点：地名、人名的内涵探析 难点：地名、人名背后的规律分析	讲授讨论	小调查
14-15	汉字与文化	4	重点：汉字的形成与文化基础 难点：汉字构形的文化精神	讲授讨论	练习题 2
16-17	语言接触与文化	4	重点：语言接触的特点 难点：语言接触对文化造成的影响	讲授	课程 PPT
18	复习考察	2	调查一手数据，并形成课程论文。		
合计：		36			

成绩评定方法及标准

考核形式	评价标准	权重
出勤情况	不迟到、不早退、不旷课	10%
课堂讨论	课前准备充分，课堂积极发言	10%
课程 PPT	按时按量完成，根据质量判定评分等级	10%
课程论文	根据评分标准评定分数	70%

大纲编写时间：2019-2-28

系（部）审查意见：

已审阅，同意。

吴寒柳

系（部）主任签名：

日期：2019 年 3 月 13 日