

《文化产业调研与方法》课程教学大纲

课程名称：文化产业调研与方法			课程类别（必修/选修）：专业必修课			
课程英文名称：Cultural industry research and methods						
总学时/周学时/学分：32/2/2			其中实验/实践学时：6			
先修课程：《文化资源学》						
授课时间：1-16 周三 5/6 节			授课地点：6C403			
授课对象：2018 级文化产业管理 1 班/2 班						
开课学院：文学与传媒学院						
任课教师姓名/职称：于蓉/讲师						
答疑时间、地点与方式：每次课后文科楼 305 交流解惑 其他时间电话/微信/QQ/邮箱随时答疑						
课程考核方式：开卷（√）闭卷（）课程论文（）其它（）						
使用教材：《当代市场调查》 小卡尔·麦克丹尼尔 罗杰·盖茨 机械工业出版社						
教学参考资料：江劲松等：《市场调研》（科学出版社）；郝大海 《社会调查研究方法》（中国人民大学出版社）						
课程简介：本课程主要教授学生具体的调研方法，关于调查的步骤，不同的调查方法，如何整理信息，应遵循什么调查原则、如何完成调查报告等。以文化产业为范围，学生以小组实践的方式来选取本地不同的行业、文化组织、文化产业个案来进行调研与分析，从而进一步实践和巩固调研的方法和过程。加强学生对于文化产业中不同行业或项目的深入了解，实践调研的方法和步骤，提升其专业技能和素养。						
课程教学目标 1. 知识与技能目标： 让学生基本掌握文化产业的调研方法，实践调研的步骤和目标分析。通过课堂讲授、小组实践，合作性学习等一系列教学活动，使学生掌握科学的调研方法，从宏观与微观因素分析影响调研的历史、文化、政治等因素，理解与吸收不同文化行业的共性和特殊性。 2. 情感和价值观发展目标： 通过教学实践从而拓宽学生对文化产业的视野和想象，培养其对文化产业具体项目的客观分析能力和批判性独立思考。独立的研究分析对于知识的认识和理解相当重要，在教学中注重与学生分享多元的文化价值观，让学生对于知识的理解保持理性客观，培养其严谨的学习和研究素养。 3. 完善专业学习，加强实践能力 本课程为专业必修，与专业课密切相关的课程有的大一《文化资源学》、《文化创意》大二《文化产业学》等。本课程主要衔接大二的专业概论的内容，掌握调查的方法，加强理论与实践的结合，从纵向培养学生对于专业知识的掌握；同时横向与大二其他课程内容互相补充，希望给学生提供理论与实践相结合的方法。			本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)： □核心能力 1. □核心能力 2. □核心能力 3. □核心能力 4. □核心能力 5. □核心能力 6. □核心能力 7. □核心能力 8.			
理论教学进程表						
周次	教学主题	教学时长	教学的重点与难点		教学方式	作业安排
1	课程简介 简介 调研与方法	2	介绍课程的内容和目标		课堂讲授	阅读参考资料

2	确定调研问题	2	教授并指导学生确定小组问题	课堂讲授	课堂练习
3	调查信息获取渠道	2	引导学生可搜集资料的渠道	课堂讲授	课堂练习
4	设计调研方案	2	教授并指导学生设计具体方案	课堂讲授	课堂练习
5	教学调研	2	小组按照前期学习、共同完成调研对象、内容确定、资料收集	户外调研与讨论	小组讨论
6	调查方法类型	2	教授相关类型	课堂讲授	课堂练习
7	如何选取调查样本	2	选取样本的内容和范围	课堂讲授	课堂练习
8	设计调查问卷	2	教授如何设计问题	课堂讲授、课堂讨论	课堂练习
9	如何统计分析数据	2	相关软件和技能	课堂讲授	课堂练习
10	教学调研	2	开展实地问卷调查	户外调研	
11	小组汇报	2	小组汇报相关进度	课堂讲授、课堂讨论	课堂练习
12	补充调查信息	2	如何补充缺乏信息	课堂讲授、课堂讨论	课堂练习
13	如何撰写调研报告	2	撰写报告的方法	课堂讲授	课堂练习
14	各小组进行案例调研	2	进行案例调研与分析	户外调研	
15	小组落实调研反馈及指导	2	小组汇报调研情况	课堂讲授	课堂练习
16	课程总结，小组汇报	2	检验小组成果	课堂展示	
	合计	32			

实践教学进程表

周次	实验项目名称	学时	重点与难点	项目类型（验证/综合/设计）	教学方式
5	调研并完成调查方案	2	小组按照前期学习、共同完成调研对象、内容确定、资料收集	综合	户外调研
10	调查问卷实地调研	2	开展实地问卷调查	综合	户外调研
15	调研并调查报告	2	进行案例调研与总结	综合	户外调研
合计：		6			
成绩评定方法及标准					
考核形式		评价标准			权重
到堂情况		不迟到、不早退、不旷课			0.1
课堂讨论		课前准备充分，课堂积极发言			0.1
作业		问卷、调研报告			0.3
期末考试		根据评分标准评定分数			0.5
大纲编写时间：2019年2月26日					
系（部）审查意见： 已审阅，同意。 <div>吴寒柳</div>					
系（部）主任签名：			日期：2019年3月13日		