

《文化产业经济学》课程教学大纲

课程名称：文化产业经济学			课程类别（必修/选修）：专业必修		
课程英文名称：the Economics of Cultural Industry					
总学时/周学时/学分：36/18/2			其中实验/实践学时：0		
先修课程：无					
授课时间：周四上午三四节			授课地点：6A-504		
授课对象：2017 级文化产业 1、2 班					
开课学院：文化传媒学院					
任课教师姓名/职称：袁宏舟 助理教授					
答疑时间、地点与方式：周四下午 2-4pm，文学与传媒学院办公楼					
课程考核方式：开卷（√）闭卷（）课程论文（）其它（）					
使用教材：《文化产业经济学》 作者：顾江 南京大学出版社					
教学参考资料：Heilbrun, James Charles Gray（2008）艺术重于经济学（郭书瑄，严玲珑译）。					
课程简介：“文化经济学”是经济学的一个分支学科。在我国高校的文科建设中是一门新兴学科，涉及文学艺术、新闻出版、广播电影电视等广泛的文化经济领域，是文化学和经济学研究中一个充满生机而又富有个性的领域。“文化经济学“是在回答文化存在何以成为经济事实这一总问题的基础上，对文化产品的生产与服务的经济化关系进行理论阐释的一门新学科。					
<p>课程教学目标</p> <p>知识与技能目标：</p> <p>1. 理解共享经济：挑战资产私有化与私有隐私的新消费模式。</p> <p>2. 理解破除消费即奢侈的刻板印象：美感心理的需求及满足；品味风格的自我展演。</p> <p>3. 理解体验经济时代来临：大量模板的生产已被价格竞争所耗损获利；客制化的体验设计成为企业获利的最佳途径。</p> <p>过程与方法目标：</p> <p>1. 通过课堂教授、学生调研、小组探讨学习方法，使学生结合粤港澳大湾区实际的文化产业案例，让学生通过案例亲身理解掌握文化产业经济学，并恰当运用。</p>				<p>本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)：</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 1.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 2.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 3.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 4.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 5.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 6.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 7.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 8.</p>	
理论教学进程表					
周次	教学主题	教学时长	教学的重点与难点	教学方式	作业安排
1	文化产业	2	重点：文化产业范畴 难点：理解文化产业的重要性	讲授	课前预习
2	文化产业组织结构	2	重点及难点：文化产业组织结构	讲授	课前预习
3	文化产业历史	2	重点：文化产业的历史回顾 难点：文化产业历史地位	讲授	课前预习
4	美学	2	重点：创意时尚流行经济 难点：理解创意时尚流行经济	讲授 小组讨论	课前预习
5	体验经济	2	重点及难点：展示体验、娱乐参与	讲授 小组讨论	课前预习

6	体验经济	2	重点及难点：创造自在、专注、热情、欢愉体验	讲授 小组讨论	课前预习
7	体验经济	2	重点：企业转型、提升与获利 难点：理解企业转型提升的核心点	讲授 小组讨论	课前预习
8	体验经济	2	重点及难点：剧场、表演、客製化服务	讲授 小组讨论	课前预习
9	体验经济	2	重点及难点：经济价值递增	讲授 小组讨论	课前预习
10	文化行销	2	重点：消费商品、品牌情境隐喻 难点：文化行销中的消费商品	讲授 小组讨论	课前预习
11	商品美学	2	重点及难点：物理、交换、虚拟价值	讲授 小组讨论	课前预习
12	形象塑造	2	重点：消费目的、功能、意义与诠释 难点：消费的功能	讲授 小组讨论	课前预习
13	消费图像	2	重点及难点：情境与集体记忆	讲授 小组讨论	课前预习
14	价值资本	2	重点：宣扬绿色主题、构想、理念 难点：绿色主题的构想及理念	讲授 小组讨论	课前预习
15	共享经济	2	重点及难点：互联网+用户	讲授 小组讨论	课前预习
16	信任互惠	2	重点及难点：互联网+交易	讲授 小组讨论	课前预习
17	便利效率	2	重点及难点：互联网+产业	讲授 小组讨论	课前预习
18	复习答疑	2	复习、解答学生问题	解答问题	
合计：		36			
成绩评定方法及标准					
考核形式		评价标准			权重
课堂讨论		课程投入状况（ppt 汇报、课堂讨论）			50%
期末考核		期末考试			50%
大纲编写时间：2019-2-28					
系（部）审查意见：					
已审阅，同意。					
<div>吴寒柳</div>					
系（部）主任签名：			日期：2019 年 3 月 13 日		