

《文化产业学》课程教学大纲

课程名称：文化产业学			课程类别（必修/选修）：专业必修		
课程英文名称：Culture Industry					
总学时/周学时/学分：48/16/3			其中实验/实践学时：0		
先修课程：无					
授课时间：周三 9-11 节			授课地点：6E-303		
授课对象：2018 文化产业 1、2 班					
开课学院：文化与传媒学院					
任课教师姓名/职称：袁宏舟 助理教授					
答疑时间、地点与方式：周四下午 2-4pm，文学与传媒学院办公楼					
课程考核方式：开卷（√）闭卷（）课程论文（）其它（）					
使用教材：文化产业论纲 范周 社会科学文献出版社					
教学参考资料：文化产业学导论 作者:刘吉发, 陈怀平 出版社:首都经济贸易大学出版社					
课程简介：梳理文化产业的发展态势和时代机遇，洞悉国际文化产业的发展规律与走向；通过分析文化产业的顶层设计思路，直面中国文化复兴自强的时代担当；通过解析文化产业与文化改革创新、文化产业与公共服务，为国家文化发展提供理性创新的强劲动力；通过探讨文化产业的经济带战略、文化产业的区域实践、文化产业集群与园区的发展策略，提出未来文化产业变革的着力点；通过回顾与展望文化产业的历史和未来，提出基于文化产业发展现状的未来判断。					
<p>课程教学目标</p> <p>知识与技能目标：</p> <p>1. 通过回顾与展望文化产业的历史和未来，提出基于文化产业发展现状的未来判断；</p> <p>2. 通过探讨文化产业的经济带战略、文化产业的区域实践、文化产业集群与园区的发展策略，探究未来文化产业变革的着力点；</p> <p>3. 了解中国文化产业经济带的战略；</p> <p>过程与方法目标：</p> <p>1. 通过课堂教授、学生调研、小组探讨学习方法，使学生结合粤港澳大湾区实际的文化产业案例，让学生通过案例亲身理解掌握文化产业经济学，并恰当运用。</p>				<p>本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)：</p> <p>□核心能力 1.</p> <p>□核心能力 2.</p> <p>□核心能力 3.</p> <p>□核心能力 4.</p> <p>□核心能力 5.</p> <p>□核心能力 6.</p> <p>□核心能力 7.</p> <p>□核心能力 8.</p>	
理论教学进程表					
周次	教学主题	教学时长	教学的重点与难点	教学方式	作业安排
1	文化产业	3	重点：文化产业范畴 难点：理解文化产业的重要性	讲授	课前预习
2	文化产业的发展趋势	3	重点：文化产业的新问题 难点：文化产业的新挑战	讲授	课前预习
3	文化产业的时代机遇	3	重点：文化产业在新时代的特征 难点：文化产业开启新时代的模式	讲授	课前预习

4	文化产业的顶层设计	3	重点：文化产业国家思维 难点：文化产业“走出去”的战略谋划	讲授	课前预习
5	文化产业的顶层设计	3	重点：文化产业国家思维 难点：文化产业“走出去”的战略谋划	讲授 小组讨论	课前预习
6	文化产业与文化改革创新	3	重点：改革战略与文化发展的关系 难点：改革大势与市场创新关系	讲授 小组讨论	课前预习
7	文化产业与新型城镇化	3	重点：文化产业助推新型城镇化的实现路径 难点：文化产业促进城镇化的内生动力	讲授 小组讨论	课前预习
8	文化产业与公共文化	3	重点及难点：文化产业与公共文化服务关系	讲授 小组讨论	课前预习
9	文化产业经济带战略	3	重点及难点：“一带一路”	讲授 小组讨论	课前预习
10	文化产业经济带战略	3	重点及难点：粤港澳大湾区	讲授 小组讨论	课前预习
11	文化产业经济带战略	3	重点及难点：“京津冀一体化”	讲授 小组讨论	课前预习
12	文化产业的区域实践	3	重点：文化产业带动区域升级 难点：文化产业促进城市转型	讲授 小组讨论	课前预习
13	文化产业的集群探索	3	重点：文化产业集群的特色模式 难点：文化产业集群的规划设计	讲授 小组讨论	课前预习
14	文化产业发展回归与展望	3	重点及难点：文化产业发展十年回归	讲授 小组讨论	课前预习
15	文化产业发展回归与展望	3	重点及难点：文化产业未来十年展望	讲授 小组讨论	课前预习
16	复习答疑	3	复习、解答学生问题	解答问题	
合计：		48			

成绩评定方法及标准

考核形式	评价标准	权重
期中考试	ppt 汇报	50%
期末考核	期末考试	50%

大纲编写时间：2019-2-27

系（部）审查意见：

已审阅，同意。

吴寒柳

系（部）主任签名：

日期：2019 年 3 月 13 日

